

Anxiété, dépression, réduction de son budget alimentation...

LES EFFETS DE L'INFLATION SUR LA VIE DES FRANÇAIS (suite)

Etude publiée à l'occasion de la mise en application de la loi "résiliation en 3 clics" (à partir du 1er juin 2023)



1 Plus d'un Français sur trois a l'intention de résilier un de ses services d'abonnement à partir de l'application de la loi "résiliation en 3 clics"

PROPORTION DE FRANÇAIS AYANT L'INTENTION DE RÉSILIER LES ABONNEMENTS SUIVANTS
Dont « Certainement »



37%

des Français pourraient, au total, résilier au moins un abonnement

2

Dans le détail, les personnes à qui il arrive régulièrement de ne pas pouvoir payer les charges liées à leur logement sont plus enclines à résilier leurs abonnements

FOCUS

sur le profil des Français qui pourraient résilier au moins un abonnement à partir du 1^{er} juin 2023

Note de lecture : 66% des personnes à qui il arrive régulièrement de ne pas payer les charges liées à leur logement sont dans cette situation



POUR CITER CETTE ETUDE, IL FAUT UTILISER A MINIMA LA FORMULATION SUIVANTE :

« Étude Ifop pour MonPetitForfait réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 5 au 9 mai 2023 auprès d'un échantillon de 1 525 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. »

CONTACTS IFOP :

François Kraus / Louise Jussian

Tel. : 06 61 00 37 76 - mail : francois.kraus@ifop.com